Regulamin „Wygraj Vespę”

§1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą “Wygraj Vespę”, zwanym dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Śląska Wytwórnia Wódek Gatunkowych POLMOS S.A., Bielsko-Biała, ul. Karpacka 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 00000038866, Sądu Rejonowego w Bielsku-Białej XII Wydział Gospodarczy KRS, NIP:547-004-88-57 (zwana dalej "Organizatorem"), REGON: 070015636.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2009 r. Nr 201. poz.1540).
4. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie na podstawie niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”). Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie Konkursowej pod adresem: www.zytnia.pl oraz w siedzibie Organizatora.
7. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
8. Czynności związane z obsługą zgłoszeń za pośrednictwem telefonii komórkowej Organizator powierzył firmie pod nazwą ComVision Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach 44-100, ul. Toszecka 101, KRS: 0000350201, NIP: 969-156-67-36. Czynności te polegają na odpłatnym udostępnianiu, drogą elektroniczną, systemu obsługi przeznaczonego do automatycznej wysyłki oraz odbioru wiadomości SMS. Charakterystyka wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym jest dostępna pod adresem internetowym http://www.smsapi.pl/spec/smsAPI.pdf.
9. Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych trwa od godziny 00:00:01 w dniu 1 sierpnia 2013 roku, do godziny 23:59:59 w dniu 30 września 2013 roku.

§2. Warunki uczestnictwa.

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, działająca wyłącznie we własnym imieniu, mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
2. Osoba przystępująca do Konkursu musi działać osobiście.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
    a. członkowie organów, pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych z Śląską Wytwórnią Wódek Gatunkowych POLMOS S.A., Bielsko-Biała, lub podmiotami zależnymi względem Organizatora, wspólnicy tych podmiotów, oraz ich osoby najbliższe,
    b. osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej oraz ich osoby najbliższe.
4. W rozumieniu niniejszego Regulaminu za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz faktycznym pożyciu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz uniemożliwienia mu ponownego wzięcia udziału w Konkursie w przypadku ustalenia, że bierze on udział w Konkursie po podaniu błędnych danych lub w inny sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem. W takim przypadku Uczestnik bezpowrotnie traci prawa nabyte w związku z udziałem w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest udzielać Organizatorowi wyjaśnień oraz przedstawiać dokumenty i inne materiały umożliwiające ustalenie okoliczności, o których mowa powyżej. Brak współdziałania Uczestnika z Organizatorem w zakresie wskazanym powyżej uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i uniemożliwienia ponownego przystąpienia do Konkursu.
6. Uczestnictwo w Konkursie polega na spełnieniu oznaczonych w niniejszym Regulaminie zadań konkursowych, z zastrzeżeniem, iż w ramach ich realizacji Uczestnicy mają obowiązek przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa, niniejszego Regulaminu oraz powszechnie przyjętych zwyczajowych zasad fair play.
7. Podstawowe informacje o Konkursie znajdować się będą na materiałach reklamowych dostępnych na zawieszce, dołączonej do Produktu objętego promocją, ulotce dostępnej w punktach sprzedaży oraz na stronie www.zytnia.pl.
8. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest stworzenie oryginalnego i autorskiego hasła reklamowego dla wódki Extra Żytniej (zwanego dalej „Pracą Konkursową”).
9. Udział w Konkursie jest możliwy po rejestracji na Stronie Konkursowej lub poprzez wysłanie wiadomości tekstowej (SMS) pod numer 4321. Rejestracja na Stronie Konkursowej lub wysłanie wiadomości jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i potwierdzeniem pełnoletniości osoby przystępującej do Konkursu.
10. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o nagrody Uczestnik musi w trakcie trwania Konkursu spełnić łącznie następujące warunki:
    a. dokonać zakupu co najmniej jednego produktu objętego Konkursem, tj. napoju alkoholowego Śląskiej Wytwórni Wódek Gatunkowych POLMOS Bielsko-Biała, oferowanego do sprzedaży na terenie Rzeczpospolitej Polskiej pod marką „Extra Żytnia” o pojemności opakowania 500 lub 700 ml (dalej: Produkt), przy czym jedna osoba może zakupić dowolną ilość Produktów, a tym samym przesłać dowolną ilość zgłoszeń, zgodnie z zasadą, że zakup 1 Produktu umożliwia dokonanie 1 zgłoszenia konkursowego,
    b. wykonać zadanie konkursowe wedle wytycznych, podanych w ust.11 poniżej,
    c. przesłać zgłoszenie udziału w Konkursie zawierające w swej treści wymagane dane i Pracę Konkursową w sposób przewidziany niniejszym Regulaminem. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktu objętego Konkursem. Data na dowodzie zakupu Produktu (data zakupu) nie może być późniejsza niż dzień dokonania (przesłania) zgłoszenia w Konkursie oraz wcześniejszy niż data rozpoczęcia Konkursu.
11. Prawidłowe zgłoszenie [Zgłoszenie] udziału w Konkursie musi zostać dokonane i zarejestrowane w systemie w terminie od godz. 00:00:01 w dniu 1 sierpnia 2013 do godz. 23:59:59 w dniu 30 września 2013 roku:
    a. poprzez wyświetlenie Strony z Formularzem www.zytnia/formularz, a następnie: podanie przez Uczestnika wszystkich, prawdziwych i aktualnych danych osobowych oraz innych danych w zakresie podanym w formularzu rejestracji, tj. imię i nazwisko, numeru dowodu zakupu Produktu objętego Konkursem oraz datę zakupu (paragonu lub faktury VAT), adres e-mail, data urodzenia, numer telefonu kontaktowego, złożeniu wszelkich podanych na Stronie i wymaganych oświadczeń oraz zgód, tj. akceptacji niniejszego

Regulaminu, zgody na przetwarzanie podanych przez Uczestnika danych osobowych, oświadczenia o ukończeniu 18 roku życia, a także zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną oraz zgody na zapoznanie Uczestnika z treściami dotyczącymi produktów alkoholowych, dokonaniu zgłoszenia Pracy Konkursowej tj. przesłania Pracy Konkursowej w formie wiadomości tekstowej według podanych zasad.

b. wysyłanie wiadomość SMS na numer 4321 o treści: zytnia.numer_paragonu.hasło_reklamowe (koszt wysłania jednej wiadomości SMS według stawki operatora Użytkownika). W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego, za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji. W szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem Internetu. O momencie przesłania SMS-a decyduje data jego zarejestrowania przez system teleinformatyczny (data serwera) wyspecjalizowanego podmiotu działającego na zlecenie Organizatora. Po zarejestrowaniu zgłoszenia w systemie, Uczestnik konkursu otrzyma wiadomość zwrotną z informacją o dostępności Regulaminu oraz prośbą o potwierdzenie jego akceptacji, pełnoletniości i zgody na przetwarzanie danych osobowych. Uczestnik jest zobowiązany złożyć wszystkie powyższe oświadczenia i zgody odpowiadając na tę wiadomość SMS. Dopiero po zarejestrowaniu w systemie wiadomości SMS z potwierdzeniem akceptacji Regulaminu, zgody na przetwarzanie danych osobowych i pełnoletniości zgłoszenie uważa się za dokonane prawidłowo i upoważniające do ubiegania się o nagrodę. Zgłoszenie musi zawierać Pracę Konkursową oraz dane osobowe Uczestnika, a w przypadku wiadomości SMS wyłącznie rozwiązanie zadania konkursowego poprzedzonego hasłem ZYTNIA i numerem dowodu zakupu (numer paragonu lub numer Faktury VAT).W treści SMS-a nie powinno używać znaków specjalnych - nie zawartych w poniższej liście: @£$¥èéùìòÇØøÅå_^{}\[~]|ÆæßÉ!"#¤%&'()*+,-./:;<=>?0123456789 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzÄÖÑÜ§¿a-zäöñüà oraz spacja i enter, gdzie znaki ^ { } [ ] ~ \ | oraz enter liczone są jak 2 znaki. Polskie znaki wymienione w nawiasie (ś, ć, ą, ę, ł, ń, ó, ź, ż) należy zastąpić odpowiednio znakami (s, c, a, e, l, n, o, z, z). Stosowanie polskich znaków może spowodować wydłużenie treści SMS-a (jedna polska litera kodyfikowana jest jako kilka znaków w kodzie SMS-owym). W rezultacie treść SMS-a może przekroczyć 160 znaków, na skutek czego operator może naliczyć zwielokrotnienie kwoty za 1 SMS-a.

12. Potwierdzeniem skutecznego zgłoszenia Pracy Konkursowej poprzez Stronę Konkursową, będzie zamieszczona na Stronie Konkursowej informacja zawierająca powiadomienie potwierdzające wysłanie zgłoszenia. W przypadku braku potwierdzenia zgłoszenia, należy ponownie zgłosić Pracę Konkursową. W przypadku skutecznego zgłoszenia Pracy Konkursowej za pośrednictwem wiadomości SMS, Uczestnik otrzyma zwrotnie wiadomość, tekstową potwierdzającą zarejestrowanie Pracy Konkursowej. Jeśli nie otrzyma wiadomości zwrotniej, oznaczać to będzie, iż Praca Konkursowa nie została przyjęta i należy dokonać ponownego jej zgłoszenia.
13. Prace Konkursowe zgłoszone za pośrednictwem Strony Konkursowej w sposób prawidłowy, będą na bieżąco publikowane w trakcie trwania Konkursu w galerii konkursowej, dostępnej dla wszystkich Uczestników i osób zainteresowanych na podstronie www.zytnia.pl/galeria.
Prace zostaną opublikowane w galerii automatycznie, zaraz po ukazaniu się

Uczestnikowi informacji zawierającej powiadomienie, o którym mowa w ust. 12 powyżej. Praca Konkursowa publikowana będzie wraz z podaniem imienia Uczestnika oraz daty zgłoszenia Pracy Konkursowej.

14. Podanie wymaganych danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik może żądać od Organizatora Konkursu usunięcia swoich danych osobowych, z zastrzeżeniem, że będzie to jednoznaczne z wykluczeniem takiego Uczestnika z Konkursu. W takim przypadku uczestnictwo w Konkursie wymagać będzie ponownego Zgłoszenia.
15. Nabycie jednego opakowania Produktu objętego Konkursem upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie Zgłoszenia za pomocą Strony Konkursowej dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych Zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Produktów objętych Konkursem. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który podejmuje nieuczciwe działania lub praktyki zmierzające do ominięcia powyższego postanowienia, w szczególności dokonuje wielokrotnie Zgłoszenia podszywając się pod inne osoby.
16. Wszystkie zarejestrowane w systemie prawidłowe Zgłoszenia wezmą udział w Konkursie polegającym na ocenie i wyborze najciekawszej Pracy Konkursowej. Wyboru dokona Komisja Konkursowa w ciągu 30 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
17. Spośród Zgłoszeń dokonanych zgodnie z Regulaminem i zarejestrowanych w systemie, Komisja Konkursowa wybierze pięć Zgłoszeń zawierających zdaniem Komisji najciekawszą Pracę Konkursową – Uczestnikom, którzy dokonali tych Zgłoszeń przysługiwać będzie nagroda główna za I miejsce. Komisja wybierze także 50 Zgłoszeń zakwalifikowanych do nagrody dodatkowej - nagrody niespodzianki (miejsca od 6 do 56), zawierających kolejne najciekawsze Prace konkursowe.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
    a. Osoby, która bierze udział w Konkursie posługuje się fikcyjnym adresem e-mail lub innymi nieprawdziwymi danymi,
    b. Osoby, która nie jest pełnoletnia,
    c. Osoby, która prowadzi działania zmierzające do naruszenia Regulaminu,
    d. Osoby, która postępuje w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych - pod względem zgodności z niniejszym Regulaminem, z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności zaś zgłoszone treści nie mogą zawierać wyrazów powszechnie uważanych za wulgarne, obraźliwe, obsceniczne, oszczercze, wzywające do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc, uznanych powszechnie za naganne moralnie etc. oraz zastrzega sobie prawo do usunięcia treści naruszających to postanowienie bez wcześniejszego poinformowania Uczestnika Konkursu. Usunięcie treści, o których mowa powyżej, skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
20. Organizator usunie Pracę Konkursową na prośbę Uczestnika, który skontaktuje się z nim wysyłając wiadomość e-mail na adres konkurs@zytnia.pl. Żądanie usunięcia Pracy Konkursowej jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

§3. Nagrody w konkursie.
Rozstrzygnięcie konkursu, ogłoszenie wyników i wydanie nagród.

1. Główną nagrodą w Konkursie jest skuter VESPA model S 50 2T o wartości 11 900,00 zł. (jedenaście tysięcy dziewięćset złotych). Organizator przewidział 5 sztuk (pięć sztuk) nagrody głównej w Konkursie. Dla nagrodzonych nagrodą główną, Organizator przewidział także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przyznanej nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda nie zostanie wypłacona Uczestnikowi Konkursu, lecz zostanie przeznaczona na –poczet podatku, o którym mowa w zdaniu następnym. Od łącznej wartości nagród stanowiącej sumę wartości nagrody rzeczowej (nagroda główna) przyznanej Uczestnikowi Konkursu oraz wartości dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.) i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej kwotę w wysokości 10% wartości nagród na poczet tego podatku. W przypadku zrzeczenia się lub nie odebrania nagrody głównej, podatek od nagrody, o którym mowa powyżej nie zostanie naliczony, a Uczestnik Konkursu utraci prawo do dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w niniejszym ustępie. Za pobranie i odprowadzenie podatku, o którym mowa powyżej, do urzędu skarbowego odpowiedzialny jest Organizator, przy czym Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez powołaną przez Organizatora Komisję, w skład której wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu w terminie nie później niż do 30 dni roboczych po zakończeniu terminu zgłaszania prac do Konkursu i opublikuje listę zwycięzców na stronie konkursu oraz, w przypadku prac, zgłoszonych za pomocą wiadomości SMS, powiadomi zwycięzców, wysyłając wiadomość tekstową z informacja o wygranej. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców Konkursu podczas posiedzeń Komisji. Oceniając Zgłoszenia Uczestników Konkursu będzie brać pod uwagę spójność z tematem, kreatywność i pomysłowość Uczestnika w przygotowanie odpowiedzi. Wybór nagrodzonych Prac Konkursowych należy wyłącznie od oceny Komisji Konkursowej, która będzie znała wyłącznie treść Odpowiedzi Konkursowych bez widoczności i dostępu do danych Uczestnika.
4. Zwycięzca jest zobowiązany do podpisana z Organizatorem umowy, w której zostaną określone warunki przekazania nagrody.
5. Decyzja Komisji Konkursowej w zakresie wyboru nagrodzonych Zgłoszeń jest ostateczna i wiążąca.
6. Komisja sporządzi i będzie przechowywać przez 30 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane nagrodzonych Uczestników, zwanych dalej: „Zwycięzcami Konkursu”.
7. Na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas Rejestracji za pomocą Formularza lub na numer telefonu, z którego została zgłoszona nagrodzona Praca Konkursowa, w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia obrad Komisji, zostanie wysłana wiadomość z potwierdzeniem wygrania nagrody, z prośbą o przesłanie oryginału dowodu zakupu Produktu powiązanego ze zwycięską Pracą Konkursową oraz dalsze informacje na temat realizacji nagród. W przypadku, gdy Uczestnik otrzyma wiadomość o wygranej za pomocą SMS-a, zobowiązany jest odpowiedzieć na nią, podając wymagane dane we wiadomości zwrotnej. Uczestnik zostanie poproszony również o przesłanie oryginału dowodu zakupu produktu (paragonu lub faktury)

listem poleconym na adres Organizatora. Uczestnik nabiera prawa do nagrody dopiero jeśli prześle zwrotną informację do Organizatora ze swoimi danymi teleadresowymi niezbędnymi do wysłania nagrody oraz dowód zakupu zgodny z zadeklarowanym podczas zgłaszania Pracy Konkursowej.

8. Zwycięzca utraci prawo do nagród, jeżeli przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie lub stwierdzenie jego oryginalności lub będzie miał datę wcześniejszą niż data rozpoczęcia Konkursu lub datę późniejszą niż data zakończenia Konkursu bądź przesłany dowód zakupu nie będzie dotyczył Produktu, którego dotyczy Konkurs. (Na paragonie musi widnieć nazwa produktu, tj.: Extra Żytnia, wódka Żytnia lub skrót nazwy, który pozwoli na identyfikację produktu).
9. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do nagrody.
10. W przypadku utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody, zostanie przez Komisję Konkursową wyłoniony kolejny Zwycięzca.
11. Nieodebrane nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu będą oczekiwać na odbiór w siedzibie Organizatora przez okres 14 dni od dnia skutecznego zawiadomienia Zwycięzcy o miejscu i terminie osobistego odbioru nagrody. Jeżeli Zwycięzca nie odbierze danej nagrody, traci do niej prawo.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, zwłaszcza wynikające z błędnego lub niepełnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu oraz innych danych niezbędnych do wydania nagrody, ani za inne skutki podania przez Zwycięzcę nieprawidłowych danych.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
14. W razie rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
15. Organizator zastrzega sobie prawo wydawania nagród Zwycięzcom Konkursu do dnia 30 listopada 2013r.
16. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby.
17. Wizualizacje nagród zamieszczone na Stronie Konkursowej lub w jakichkolwiek materiałach promocyjnych czy reklamowych dotyczących Konkursu, mają wyłącznie charakter poglądowy. Wygląd tych wizualizacji może różnić się od nagród wydawanych przez Organizatora.

§4. Prawa własności intelektualnej.

1. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że jest jej autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych i osobistych do Pracy Konkursowej, oraz że jest uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń. Uczestnik wyraża zgodę na ich rozpowszechnianie na Stronie Konkursowej w celu publikacji nagrodzonych Prac Konkursowych.
2. Uczestnicy Konkursu przenoszą, w momencie podjęcia decyzji przez Komisję Konkursową o przyznaniu im nagrody, na Organizatora wszelkie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, a Organizator prawa te przyjmuje, bez konieczności składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń przez Uczestnika Konkursu lub Organizatora. Przeniesienie praw, o którym mowa w zdaniu poprzednim, obejmuje wszystkie pola eksploatacji utworów wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wszelkie prawa do artystycznych wykonań wymienione w art. 86 ust. 1

tejże ustawy oraz uprawnia do rejestracji Pracy Konkursowej lub jej części w charakterze znaku towarowego lub części znaku towarowego. Wraz z przeniesieniem praw, Organizator zostaje upoważniony do wykonywania autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej, jak również udzielania upoważnień w tym zakresie. Na żądanie Organizatora Uczestnik Konkursu zobowiązany jest pisemnie potwierdzić przeniesienie praw lub udzielenie zezwoleń, o którym mowa w niniejszym punkcie, jak również na innych polach wskazanych przez Organizatora. Odmowa złożenia oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, skutkować będzie utratą prawa do nagród przyznanych w Konkursie w związku z tą Pracą Konkursową. Oświadczenie potwierdzające przeniesienie praw i udzielenie zezwoleń, o których mowa powyżej, może zostać umieszczone w formularzu potwierdzającym odbiór nagrody rzeczowej przez Uczestnika.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Prace Konkursowe lub ich części są wolne od wszelkich wad prawnych, praw i roszczeń osób trzecich i nie naruszają żadnych praw osób trzecich.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność zgłoszonej Pracy Konkursowej z prawem i oświadczenia złożone zgodnie z punktami powyżej.
5. 5. Przystępując do Konkursu Uczestnik, w przypadku wygranej i przyznania mu nagrody głównej, w ramach otrzymanej nagrody głównej wyraża zgodę na korzystanie z jego wizerunku oraz posługiwanie się jego danymi osobowymi, jako zwycięzcy Konkursu przez Śląską Wytwórnią Wódek Gatunkowych POLMOS S.A. Bielsko-Biała lub podmioty działające na zlecenie Śląskiej Wytwórni Wódek Gatunkowych POLMOS S.A. Bielsko-Biała, bez konieczności zapłaty dodatkowego wynagrodzenia, w celach promocyjno-reklamowych Śląskiej Wytwórni Wódek Gatunkowych POLMOS S.A. Bielsko-Biała. W ramach powyższej zgody Śląska Wytwórnia Wódek Gatunkowych POLMOS S.A., Bielsko-Biała będzie uprawniona w szczególności do utrwalenia wizerunku Uczestnika na fotografiach lub filmach oraz rozpowszechniania ich w dowolny sposób, jednak zawsze wyłącznie w kontekście oraz w związku z przekazem dotyczącym wyników Konkursu.

§5. Reklamacje.

1. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie przepisów oraz Regulaminu. Reklamacje należy zgłaszać Organizatorowi na piśmie na adres: Śląska Wytwórnia Wódek Gatunkowych POLMOS S.A. ,Bielsko-Biała, ul. Karpacka 11, w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia listy zwycięzców. O zachowaniu terminu decyduje data nadania pisemnej reklamacji (data stempla pocztowego).
2. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie do 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
3. Organizator poinformuje Uczestnika o swojej decyzji w przedmiocie zgłoszonej reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacje dotyczące technicznej działalności serwisu SMS-owego mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej kierowanej na adres konkurs@zytnia.pl. w treści reklamacji Uczestnik zobowiązany jest wskazać dane pozwalające na identyfikację wysyłanej wiadomości tj. numer abonencki, datę

wysłania wiadomości. Reklamację można wnieść w terminie 7 dni licząc od dnia nadania wiadomości, której reklamacja dotyczy. Reklamacje Organizator przekaże firmie ComVision Sp. z o.o. w terminie do 3 dni roboczych i powiadomi Uczestnika o decyzji w terminie do 21 dni roboczych od dnia zgłoszenia reklamacyjnego. Jeśli reklamacja w tym czasie nie może zostać rozpatrzona, Organizator w tym terminie powiadamia reklamującego na piśmie o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.

5. 5. Reklamacje zgłoszone w późniejszych niż wyżej wskazane terminy nie będą rozpatrywane.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem, wysyłając wiadomość e-mail na adres: konkurs@zytnia.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania zapytania od Uczestnika.

§6. Odpowiedzialność.

1. W przypadku wystąpienia poważnych problemów technicznych niezależnych od Organizatora lub takich, którym Organizator nie mógł zapobiec, które wpłynęłyby na wyniki Konkursu, Organizator uprawniony jest do unieważnienia Konkursu.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy czynności wykonywane przez niego w związku z Konkursem naruszać będą prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§7. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo - promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Niespełnienie warunków Konkursu określonych w postanowieniach niniejszego Regulaminu lub odmowa ich spełnienia uniemożliwia udział w Konkursie, a tym samym uniemożliwia zgłaszanie ewentualnych roszczeń do odbioru nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem i jego przeprowadzeniem w stosunku do Organizatora.
4. 4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości i wyrażeniem przez Uczestnika bezwarunkowej zgody na zastosowanie wszystkich jego zasad i postanowień.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora będącego administratorem danych osobowych w celach związanych z organizacją i prowadzeniem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców oraz przyznaniem wysyłką nagród i w celach marketingowych, promocyjnych lub reklamowych Organizatora, w tym na ich wprowadzenie do bazy danych której administratorem jest Organizator, w tym w przyszłości, przy niezmienionych celach przetwarzania. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i wykorzystywane wyłącznie w celu wykonania postanowień Regulaminu.

6. Uczestnicy Konkursu mają prawo do kontroli przetwarzania swoich danych osobowych na zasadach i w zakresie określonym w ww. ustawie oraz prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych, przy czym to ostatnie jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, w tym utratą prawa do przyznanych nagród.
7. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane są po zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu reklamacji w postaci dokumentów dla celów rachunkowo–podatkowych oraz dokumentacji reklamacyjnej, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczący przedawnienia roszczeń, jak również w ramach opublikowanej listy nagrodzonych na stronie internetowej.
8. Każdy z Uczestników wyraża ponadto zgodę na publikację przez Śląską Wytwórnię Wódek Gatunkowych POLMOS Bielsko-Biała w dowolny sposób swojego imienia i nazwiska (o ile ich podanie było wymagane Regulaminem, w przypadkach w nim wskazanych) oraz informacji o uzyskaniu przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie.
9. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.